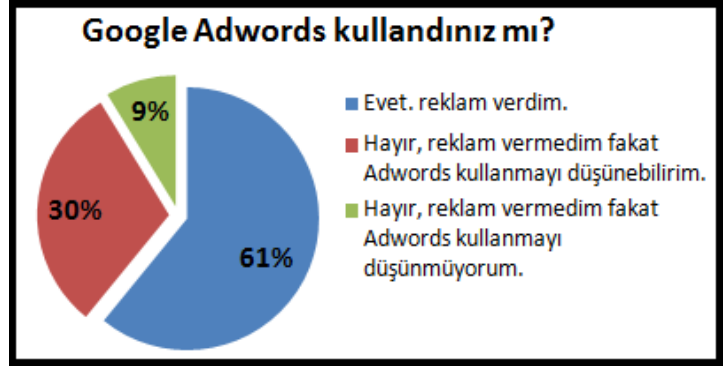


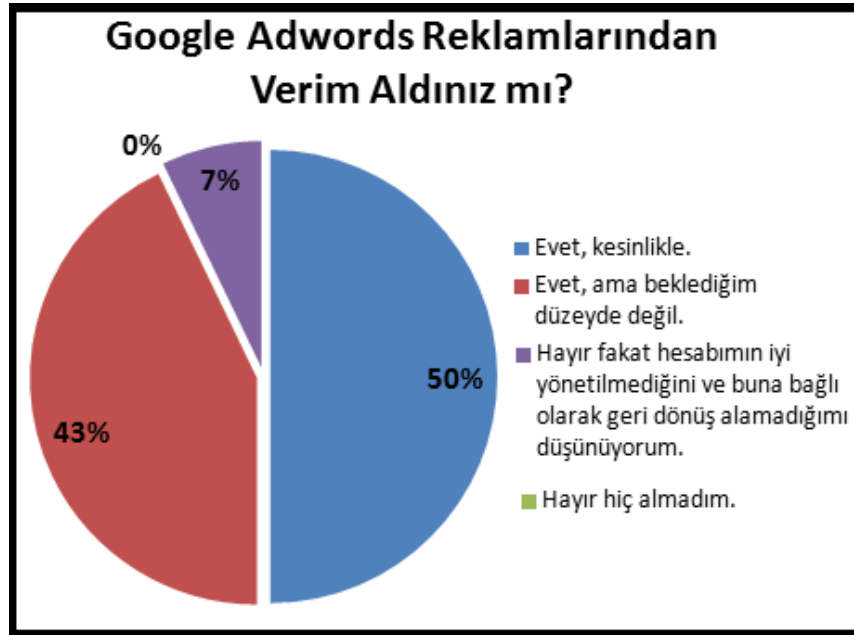
MoreClick Internet Reklamcılığı Algısı Anketi Sonuçları

MoreClick Adwords Agency'nin hazırlamış olduğu ve internet üzerinden 312 katılımcının doldurduğu "İnternet Reklamcılığı Algısı" konulu anketin sonuçları aşağıdaki gibidir:

Katılımcıların %43'ünün bir firmada çalıştığı ve reklam alımları konusunda söz sahibi olduğu belirlenmiştir. Reklam konusunda söz sahibi olanların %91'i Google Adwords'te reklam vermiş veya reklam vermeyi düşünmektedir. Bu, Google Adwords'ün reklam konusundaki bilinirliğinin yüksek olduğunun göstergesidir.



Türk Reklam Vereni Google Adwords Hesaplarını Kendi Yönetmeyi Tercih Ediyor



Bir çok gelişmiş ülkelerdeki oranların aksine Türk reklam verenlerinin bir ajans aracılığı ile reklam vermek yerine Adwords hesaplarını kendilerinin yönettiği görülmüştür. Google Adwords'te reklam vermiş olanların %75'i hesaplarını kendileri yönetmiştir ve sertifikalı ajansla çalışma %14 seviyesinde kalmıştır. Oysaki Almanya'da Adwords reklam verenlerinin neredeyse %75'e nin bir ajans ile çalıştığı bilinmektedir.

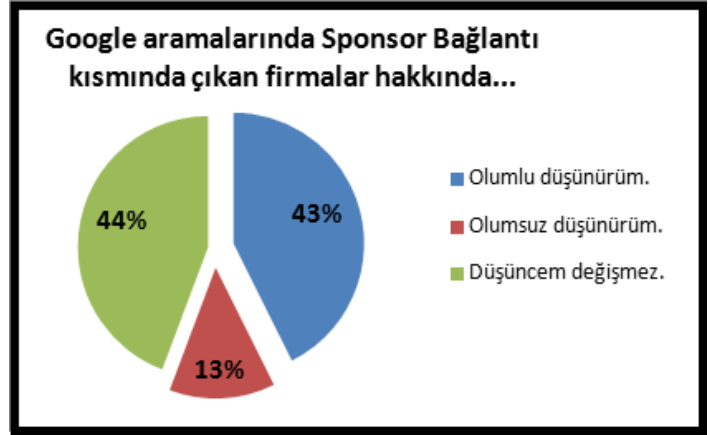
Buna rağmen reklam verenlerin %93'lük bir kısım reklamlardan verim almış olduğunu ifade etmiştir. Ancak %43'lük bir kısım daha fazla verim alabileceğine inandığını da eklemiştir.

Sertifikasız Ajans Seçimi Memnuniyetsizliğe Neden Oluyor

Sertifikasız kişiler/ajanslarla çalışanların %70'lik bir kısmı yeterince verim alamadıklarını belirtmiş ve %50'si hesaplarının daha iyi yönetildiği takdirde verim alabileceklerini düşündüklerini söylemiştir.

Google'da İlk 3 Sırada Olmak Kurum İmajını Güçlendiriyor

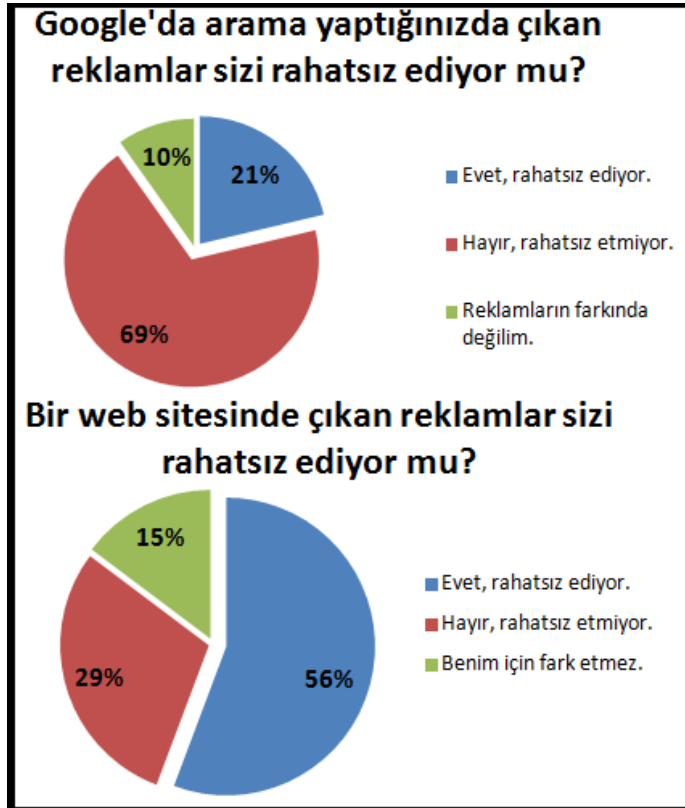
Kullanıcılar gözünden İnternet reklamlarına ve Google Adwords'e bakış da bu anket ile ölçümlendi. Google Adwords reklamları, Google arama sayfasında sağ tarafından çıkan sonuçlarda %54'lük bir kesim tarafından dikkate alınırken %46'sı dikkat etmiyor. Bu da ilk 3 sırada olmanın avantajını gözler önüne seriyor. Ayrıca Sponsor bağlantı kısmında çıkan firmalar kullanıcıların %43'ünün gözünde itibarını arttırırken, %44'ün düşüncesi firmalar hakkında etkilenmiyor.



Google Reklamları Rahatsız Etmiyor

Google'da arama yaparken çıkan reklamlar rahatsız edici bulunmazken, web sitelerinde çıkan reklamlar rahatsız edici bulunuyor.

İnternet Dışındaki Kanalların Memnuniyet Oranı Daha Düşük



İnternette Adwords harici reklam verme oranı %65 iken, %28'lik bir kısım da internet üzerinde Google Adwords harici online reklam verebileceğini belirtmiştir. İnternet dışında reklam verme oranı %61 olup memnuniyet %28 civarında kalmıştır. Bu oranın Google Adwords kullanıcılarının memnuniyet oranı ile kıyasla ne kadar düşük olduğu görülmektedir. Ayrılan bütçeler eşit gibi dağılmış olsa da, aylık 0-300 TL ile 1000-5000TL arasında bir yoğunluk göstermektedir. Düşük bütçelerde memnuniyet oranı da düşükken, artan bütçeler alınan verimi ve dolayısıyla

memnuniyet oranını da göreceli olarak attırmıştır.

İnternette Alışveriş Yapma Alışkanlığı Yüksek Seviyede

Son olarak internet üzerinden alışveriş yapma alışkanlığı %87 seviyesinde ancak %7lik bir kısım internet üzerinden alışveriş yapmayı güvenli bulmuyor.

